

<p>09:00 - 09:30</p> <p>09:30 - 10:00</p> <p>10:00 - 10:30</p> <p>10:30 - 11:00</p>	<p>Registrierung/Kaffee</p> <p>Einführung in Streaming</p> <p>Session Start</p> <p>Installation von Helix Server</p> <p>Pause</p>	<p>10:00 - 10:45</p>	<p>Chancen und Möglichkeiten einer Netzwerküberwachung Netzwerküberwachung kann mehr als nur die Verfügbarkeitsprüfung mittels ICMP (Ping). Erleben Sie in diesem Vortrag, wie Sie einen maximalen Nutzen aus Ihrer WhatsUp Lizenz herausholen können.</p> <p>Referent: Ferry Kohlmann</p>	<p>Verkaufssteuerungssysteme zur kontinuierlichen Marktbearbeitung Integrierte Systeme zur Vertriebsunterstützung zeichnen sich durch die enge Verzahnung folgender Informationen aus: * detaillierte Daten zu Kunden- und Ansprechpartnern, * intuitive Termin- und Kontaktplanung sowie * effiziente Konfiguration und Kalkulation komplexer Produkte.</p> <p>Die durchgängige Unterstützung des Verkaufsprozesses bildet die Grundlage für eine kontinuierliche Marktbearbeitung. Die Steuerbarkeit dieses Prozesses wird auf Basis von KPIs innerhalb einer Scorecard gewährleistet.</p> <p>Im Rahmen des Vortrages werden die Bestandteile eines solchen Systems vorgestellt und anhand eines Anwendungsfalles im Vertrieb von Nutzfahrzeugen illustriert.</p> <p>Referentin: Angela Braun-Rösch, LCV</p>
<p>11:00 - 12:00</p>	<p>Streaming von TV- und Live-Events mit Helix Server</p>	<p>11:00 - 11:45</p>	<p>Einführung in die Netzwerküberwachung Netzwerküberwachung ist wichtig um Ausfallzeiten zu minimieren. Netzwerküberwachung kann aber noch mehr – am Besten den Administrator so weit es geht entlasten. Wie dies funktioniert, soll dieser Vortrag von Fabian Konitzko (Infinigate AG) näher bringen.</p> <p>Referent: Fabian Konitzko, Infinigate AG</p>	<p>KPI Controlling mit der heuMETRIKa WebScorecard Web-Controlling und die damit verbundene kontinuierliche Überwachung geschäftsentscheidender Faktoren, wie Geschäftsziele oder Schlüssel-KPIs, steht heute mehr im Fokus denn je. Es gilt kritische Bereiche frühzeitig zu erkennen, neutrale Bereiche zu optimieren und starke Bereiche weiter auszubauen. Nur so kann sich Ihre Firma weiter positiv entwickeln.</p> <p>heuMETRIKa, die intelligente Web-Scorecard von heureka e-Business, ist das neue Managementwerkzeug für Web Professionals mit hohem Anspruch an Funktionalität und Leistung. Intuitive Bedienung, hoher Funktionsumfang oder die automatische Datenbefüllung über API oder ODBC sind nur einige Highlights, welche heuMETRIKa zum ultimativen Controllingtool für strategische Leistungsmessung macht.</p> <p>* Hinführung zum Thema * Präsentation Scorecard + Zielfindungsprozess * Vorteile/Alleinstellungsmerkmale heuMETRIKa WebScorecard & Abgrenzung zu anderen Scorecards</p> <p>Referenten: Stefan Kausch, heureka e-Business GmbH Michael Ponader, Hochschule Deggendorf</p>
<p>12:00 - 13:00</p> <p>13:00 - 14:00</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p>Mittag</p> <p>Sicherung von Streaming Inhalten</p> <p>Pause</p>	<p>12:00 - 14:00</p> <p>14:00 - 14:45</p>	<p>Mittag</p> <p>Module für WhatsUp Gold Eine ganze Reihe an Modulen erweitern den Funktionsumfang von WhatsUp Gold. Welche Module es auf dem Markt gibt und wie Sie die verantwortlichen Mitarbeiter bestmöglichst entlasten, erfahren Sie in diesem Vortrag.</p> <p>Referent: Ferry Kohlmann</p>	<p>Mittag</p> <p>Suchmaschinen-Optimierung messbar machen Das Thema Suchmaschinen-Optimierung ist momentan sehr aktuell und steht auf vielen Wunschlisten einiger Unternehmen. Doch wie man das Thema strukturiert angeht, durchführt und vor allem die Erfolge der Maßnahmen sichtbar machen kann, ist vielen noch unklar. Die Firma heureka e-Business hat dafür einen effizienten Workflow entwickelt der dies möglich macht. Lassen Sie sich diesen Vortrag nicht entgehen!</p> <p>Referent: Stefan Kausch, heureka e-Business GmbH</p>
<p>14:30 - 15:30</p> <p>15:30 - 16:00</p>	<p>Streamig auf mobile Endgeräte (Grundlagen)</p> <p>Innovationen von Real Q&A</p>	<p>15:00 - 16:00</p>	<p>Upgrade auf Windows 7 – einfach und sicher Kaum ein Unternehmen wird an einem Upgrade des Betriebssystems der Rechner im Netzwerk auf Windows 7 vorbei kommen. Matthias Juchhoff von Aagon Consulting zeigt, wie das Upgrade einfach, effizient und sicher mit der Client Management Suite ACMP funktioniert.</p> <p>Referent: Matthias Juchhoff, ACMP</p>	<p>Automatisierter Newsletterversand nach Kundenverhalten Direkte und persönlich individuelle Kundenansprache per Newsletter ist heutzutage ein essentieller Bestandteil des modernen E-Marketings. Zusammen mit Inxmail, einem Anbieter von Mailingsystemen, hat heureka e-Business eine WebTrends Integration entwickelt, welche das automatisierte Versenden von Emails, nach dem erfassten Nutzerverhalten auf einer Webseite, ermöglicht. Anhand von Beispielen wird diese Lösung vorgestellt.</p> <p>Referent: Stefan Biermann, Inxmail</p>